

Bulletin d'inscription à la manifestation du 14 avril 2011

Programmes de gestion et calculation

Membres FGR/ERACOM: gratuit Non-membres: Fr. 20.–

Nom: _____

Prénom: _____

Adresse: _____

Entreprise: _____

Tél. privé: _____

Tél. professionnel: _____

Fax: _____

Courriel: _____

Membre FGR oui non

Désire devenir membre FGR oui non

Lieu et date: _____

Signature: _____

Inscription jusqu'au 14 avril 2011

<i>Par courrier</i>	Forum graphique romand Rue de Genève 55 Case postale 6020 1002 Lausanne	<i>Par internet</i>	www.fgr.ch
		<i>Par fax</i>	021 316 01 01

Le FGR remercie les sponsors 2011



FORU
MGRB
PHIO
VERO
MAND

Forum
graphique romand

Rue de Genève 55
Case postale 6020
1002 Lausanne

Tél. 021 316 01 00
Fax 021 316 01 01
www.fgr.ch

Jeudi 14 avril 2011, à 18h30, Eracom, salle 113

Programmes de gestion et calculation

Thème Quelle est la meilleure manière de calculer les prix?
Extension des programmes aux applications CRM et MIS.
Présentation de quelques applications en Suisse romande.
Débat avec des fournisseurs et des utilisateurs.

Dès l'apparition de l'informatique pour la production des produits imprimés, des sociétés ont développé des applications de gestion. Parmi elles, le calcul des prix a toujours figuré en bonne place et demeure le coeur de la préparation du travail dans une entreprise graphique.

Elaborer des prix de revient internes. Déterminer les prix de vente. Informer le client du coût probable d'un produit imprimé. Garantir à l'entreprise la couverture des coûts. Simplifier les commandes standards. Elaborer des statistiques de production. Ce sont aujourd'hui les principales tâches d'un programme de calcul des prix. Depuis quelques années, des applications commerciales se sont greffées sur les programmes de calcul traditionnels. Parmi elles, CRM (*Customer Relationship Management* = gestion des relations clients) et MIS (*Management Information System* = système de gestion de l'information).

Intervenants Michel Grünig, Sabine Mounir
et d'autres spécialistes

Inscription Jusqu'au 12 avril 2011

Coût Membres FGR: gratuit Non-membres: Fr. 20.–

Suite des manifestations 2011

16 juin
Concept et réalisation de campagnes
publicitaires extérieures

3 novembre
e-publishing

15 septembre:
Assemblée générale à Payerne
Conférence et visite du musée de l'aviation

24 novembre et 1^{er} décembre:
Séminaire sur un thème d'actualité

