

Liste des activités du FGR depuis 1985



1996

- Evolution technologique des rotatives offset labour et journal
- Les réseaux informatiques
- Visite d'une fabrique de machines pour l'industrie graphique: Bobst SA.

Assemblée générale

- Internet, CompuServe & Co
- De l'ordinateur à la plaque, premières expériences
- L'impression à la demande
- Logistique, distribution des imprimés: la poste, partenaire de l'imprimeur

1995

- Séminaire: la maîtrise des coûts
 - Gestion automatisée de la production dans l'industrie graphique
 - De la trame à modulation de fréquence au «Computer-to-Plate»
 - Les problèmes de l'environnement posés à l'homme «producteur et consommateur».
- Assemblée générale 1995
- Archivage et stockage électronique
 - Multimédia Gutenberg à la trappe?
 - Nouveautés (Drupa 95)
 - Où allons-nous ?
 - L'impression numérique
 - Séminaire: la dimension humaine dans la certification de la qualité ISO 9000
 - La Photographie numérique, un passage obligatoire...

1994

- La technologie prépresse pour la fabrication des quotidiens
- Densitométrie et/ou Spectrophotométrie
- La place de l'homme dans l'industrie - Assemblée générale
- Multimédia: la communication aujourd'hui !
- Situation actuelle des systèmes d'épreuves PAO, couleurs numériques
- A la découverte de Paris
- L'ordinateur du futur

1993

- Contrôle de qualité: normes ISO 9000 - Assemblée générale
- Le traitement de l'image sur micro-ordinateur: une affaire de professionnels ?
- Défi européen pour l'industrie graphique
- Interfaçage entre différentes applications
- Séminaire de marketing
- Visite d'entreprises avec machines à feuilles Planeta et rotative Koebau
- Swissnet et Remote Monitoring ou contrôle à distance du prépresse

1992

- Coopération, prise de participation ou fusion d'entreprise ?
- De l'ordinateur à la plaque (Computer to plate)
- La fabrication des enveloppes et le «mailing»
- Assemblée générale - Visite des Fabriques de tabac réunies et de l'Express
- L'intégration texte / image en couleur à l'aide de PostScript
- Calculation et gestion intégrée
- Traitement de l'image couleur (photoshop 2 et Prophecy)
- La fulgurante évolution des machines d'impression offset
- Comment dynamiser le changement au sein de l'entreprise par une meilleure communication

1991

- Reproduction assistée par ordinateur (RAO)
- Visite du CCMM (La Suisse) - Assemblée générale
- Création d'une entreprise dans l'industrie graphique et chances de réussite
- Impression de papier-valeur: le timbre en taille-douce
- L'autodestruction des livres et documents n'est pas une fatalité
- Contrôle et amélioration de la qualité (Système Brunner)
- Le papier qui sauvegarde l'environnement
- Technique de réseaux «LAN»

1990

- L'extraordinaire évolution des photocopieurs
- Visite du CIB - Assemblée générale
- La fabrication de l'emballage et ses exigences
- Nouveauté «DRUPA 90»
- L'œil et le densitomètre suffisent-ils ?
- Stratégie d'entreprise
- Les indicateurs financiers dans la branche graphique

1989

- Visite d'EOS
- Communication précise des couleurs
- Les cercles de qualité
- Relations humaines
- L'holographie
- Spots publicitaires
- Le prix du papier peut-il encore augmenter ?
- Séminaire-démonstration sur la PAO
- Séminaire de marketing et technique de vente

1988

- Rotative offset de la commande à la livraison
- Efficacité personnelle
- Faut-il informatiser à tout prix ?
- Informatique II
- «USA Today»
- Gestion de production automatisée pour l'imprimerie
- Visite du centre émetteur de Prangins
- Télécommunication par satellite
- Cours Disc Operating System (DOS)

1987

- Code EAN - Fabrication, définition, utilisation
- Jeu de stratégie d'entreprise
- La télématique
- Cours informatique
- Grande conférence sur la langue française
- Gestion informatisée dans l'imprimerie
- Gestion financière
- PAO - Publication assistée par ordinateur
- Cours d'informatique I

1986

- Le papier
- La précalculatation informatisée
- Assemblée générale annuelle - Les relations humaines
- Dessin graphique et micro-ordinateur
- Le marketing
- Nouveauté «DRUPA 86»
- Bxle today and by night
- Le texte et l'image
- Chambre noire et lumière du jour

1985

- La formation continue dans l'industrie graphique
- L'imprimé traditionnel face aux médias électroniques
- Le marketing dans l'industrie graphique